

**REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO PROMOCYJNE KONFERENCJI
„NA PODBÓJ IT!”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (*Dz.U. Nr 144, poz. 1204 1. z późn. zm.*) i określa warunki przeprowadzenia konkursu na hasło promocyjne konferencji „NA PODBÓJ IT!”
2. Wszystkie zwroty wskazane poniżej, które znajdują się Regulaminie, mają następujące znaczenie:

Komisja Konkursowa Komisja powołana przez Organizatora w celu kontrolowania prawidłowego przebiegu konkursu oraz jego rozstrzygnięcia. W składzie Komisji znajdują się reprezentanci Zarządu Organizatora w osobach Wiceprezesa Zarządu Pani Arniki Hryszko, Wiceprezesa Zarządu Pani Joanny Kalabińskiej oraz Wiceprezesa Zarządu Pana Grzegorza Holaka.

Konferencja Konferencja „Na podbój IT” organizowana w dniu 27 maja 2023 r. w Krakowie przez Organizatora.

Organizator Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych z siedzibą w Warszawie (00-680) przy ul. Poznańskiej 16, lok. 4, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000175199, posiadające numer NIP: 5272426649 oraz numer REGON: 015596805.

Regulamin Niniejszy regulamin, określający szczegółowo warunki przeprowadzania konkursu w szczególności prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.

Uczestnik Pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca uczestnikiem Konferencji, która prześle zgłoszenie konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.

3. Udział w konkursie mogą wziąć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące jednocześnie uczestnikami Konferencji.
4. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Uczestników oraz Organizatora.

§ 2

UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania konkursowego jakim jest (i) wymyślenie najciekawszego, najbardziej oryginalnego i kreatywnego hasła promocyjnego dla Konferencji i jej kolejnych edycji, a także (ii) wypełnienie krótkiej ankiety, a następnie przesłanie wymyślonego hasła i ankiety z wykorzystaniem formularza konkursowego.
2. Udział w Konkursie możliwy będzie wyłącznie poprzez przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe z wykorzystaniem dedykowanego formularza konkursowego. Formularz umożliwiający udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz ankieta dostępne są na stronie internetowej: <https://forms.gle/PDrHp8CjnedqRLhE9>.
3. Konkurs trwać będzie przez czas określony od dnia 27 maja 2023 r. godz.: 09:00 do dnia 28 maja 2023 r. godz. 23:59. Po dniu 28 maja 2023 r. nie będzie możliwe przesyłanie zadań konkursowych.
4. Każdy Uczestnik uprawniony jest do przesłania wyłącznie jednej odpowiedzi na zadanie konkursowe (zgłoszenia do konkursu wyłącznie jednego hasła promocyjnego), liczy się pierwsze przesłane rozwiązanie zadania konkursowego. Kolejne przesyłane zadania konkursowe pochodzące od tego samego Uczestnika będą odrzucane przez Organizatora. System odpowiadający za przeprowadzenie konkursu uniemożliwia wypełnienie przesłanie większej ilości zgłoszeń konkursowych z jednego urządzenia końcowego.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny i nie wiąże się z koniecznością uiszczania jakichkolwiek opłat.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także ich osoby bliskie, w szczególności ich wstępni, zstępni, krewni, powinowaci, małżonkowie, partnerzy.
7. W celu przesłania zadania konkursowego Uczestnik musi posiadać dostęp do urządzenia końcowego (smartfon, komputer osobisty, tablet etc.), a urządzenie to powinno spełniać następujące wymagania techniczne:
 - dostęp do sieci Internet,
 - zainstalowana przeglądarka internetowa np. Chrome umożliwiająca otwieranie i przeglądanie stron internetowych,
 - włączenie w przeglądarce obsługi JavaScript, Java oraz cookies.
8. Uczestnik nie może podejmować jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby spowodować nieprawidłowe działanie systemu obsługującego konkurs. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
9. Rozpoczęcie korzystania z formularza konkursowego stanowić będzie tzw. świadczenie usług drogą elektroniczną. Świadczenie usług drogą elektroniczną może zostać zakończone w dowolnym momencie przez każdą osobę poprzez zerwanie połączenia ze stroną internetową na której wyświetla się formularz konkursowy.

§ 3

PRZEBIEG I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Nad poprawnym przebiegiem konkursu nadzór sprawować będzie Komisja Konkursowa.
2. Otrzymane zgłoszenia konkursowe, będą oceniane przez Komisję Konkursową pod względem ich oryginalności, kreatywności.
3. Do dnia 4 czerwca 2023 r. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona wyboru jednego, najlepszego hasła promocyjnego, którego autor zostanie uznany za zwycięzcę konkursu. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej ma charakter ostateczny.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w mediach społecznościowych Konferencji, ponadto Organizator zawiadomi zwycięzcę konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail lub w formie listu poleconego.
5. Zwycięzca konkursu otrzyma od Organizatora nagrodę rzeczową w postaci vouchera na dowolny egzamin na poziomie podstawowym, który organizowany jest przez Organizatora w ramach prowadzonej przez niego działalności.
6. Voucher będący nagrodą w konkursie przekazany zostanie zwycięzcy w formie elektronicznej. Voucher będzie ważny do dnia 1 czerwca 2024 r.

§ 4

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Odpowiedź na pytanie konkursowe zgłoszona do udziału w konkursie musi być wynikiem pracy autorskiej Uczestnika. Odpowiedź ta nie może naruszać praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych czy praw własności przemysłowej.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu wyłączne majątkowe prawa autorskie oraz prawa osobiste do hasła promocyjnego przesłanego w ramach zgłoszenia konkursowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku w którym hasło promocyjne zgłoszone przez Uczestnika będzie naruszać prawa osób trzecich.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z konkursu zgłoszeń konkursowych, co do których Organizator poweźmie uzasadnione przypuszczenia, że mogą one naruszać prawa własności intelektualnej osób trzecich.
5. Zgłoszenie hasła promocyjnego do konkursu jest równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do hasła promocyjnego. Licencja ta udzielana jest na czas określony w wymiarze 60 miesięcy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, na wszystkich istniejących w dacie zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji, a w szczególności na następujących:

- a) utrwalanie na wszystkich nośnikach (w szczególności taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twarde dyski komputera, pliki MP3, MP4) i dowolną techniką;
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką analogową lub cyfrową (w szczególności taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twarde dyski komputera, pliki MP3, MP4, wprowadzenie do pamięci serwera);
 - c) publiczne wyświetlanie;
 - d) publiczne odtwarzanie;
 - e) wprowadzanie do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - f) najem egzemplarzy;
 - g) użyczenie egzemplarzy;
 - h) wymiana egzemplarzy;
 - i) nadanie naziemne bezprzewodowe dowolną techniką;
 - j) nadanie naziemne przewodowe dowolną techniką;
 - k) nadanie satelitarne dowolną techniką;
 - l) reemisja dowolną techniką;
 - m) wykorzystanie w multimedialnych;
 - n) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w wybranym czasie i miejscu – usługi na żądanie widza;
 - o) sporządzanie obcojęzycznych wersji utworu);
 - p) prawo decydowania o wykonywaniu praw zależnych (eksploatacja kontynuacji czy remake'u);
 - q) wykorzystanie fragmentów utworów do celów promocyjnych i reklamy;
 - r) wykorzystywanie utworów do przeprowadzenia egzaminów organizowanych przez Zleceniodawcę lub podmioty trzecie.
6. Organizator bez konieczności zapłaty wynagrodzenia upoważniony będzie do wykonywania praw zależnych do zgłoszonych w ramach konkursu haseł promocyjnych, w tym w szczególności wprowadzania w nich zmian, przeróbek, adaptacji i podejmowania swobodnej decyzji co do eksploatacji tak powstałych utworów.
7. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator wraz z chwilą wydania nagrody o której mowa w § 3 nabędzie autorskie prawa majątkowe do hasła promocyjnego (zgłoszonego przez zwycięzcę konkursu) o ile hasło to stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Nabycie autorskich praw majątkowych następować będzie bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich istniejących w dacie przeprowadzenia konkursu polach eksploatacji, a w szczególności polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej.
8. Niezależnie od postanowień ust. 7 powyżej na każde wezwanie Organizatora zwycięzca konkursu zobowiązany będzie do zawarcia z Organizatorem umowy w formie pisemnej, w której potwierdzi przejście autorskich praw majątkowych do hasła promocyjnego oraz upoważni Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych. Niezależnie od powyższego Organizator bez konieczności zapłaty dodatkowego wynagrodzenia upoważniony będzie do wykonywania praw zależnych hasła promocyjnego, które zwyciężyło w konkursie, w tym w szczególności wprowadzania w nim zmian,

przeróbek, adaptacji i podejmowania swobodnej decyzji co do eksploatacji tak powstałych utworów.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każda osoba jest uprawniona do zgłoszenia Organizatorowi reklamacji co do przebiegu Konkursu. Wszystkie reklamacje powinny być zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: podboj.it@sjsi.org.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) przedmiot i zakres reklamacji oraz jej uzasadnienie,
 - b) oznaczenie osoby wnoszącej reklamację, w tym imię i nazwisko oraz adres e-mail lub adres do korespondencji.

W przypadku, w którym wniesiona reklamacja nie będzie zawierać ww. informacji Organizator uprawniony jest do wezwania osoby wnoszącej reklamację do jej uzupełnienia. Jeżeli wniesiona reklamacja nie będzie zawierała danych umożliwiających kontakt z osobą składającą reklamację Organizator uprawniony będzie do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.

3. Osoba która wniosła reklamacje zostanie poinformowana o sposobie jej rozpoznania. Odpowiedź na reklamacje zostanie skierowana w formie wiadomości e-mail – jeżeli reklamacja została wniesiona w ten sposób, lub w formie pisemnej jeżeli reklamacja została wniesiona w formie pisemnej. Stanowisko Organizatora zawarte w odpowiedzi na reklamację jest stanowiskiem ostatecznym.
4. Pozostawienie reklamacji bez rozpoznania lub jej nieuznanie nie wpływa na uprawnienia osoby wnoszącej reklamację do dochodzenia swoich praw i roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla realizacji postanowień niniejszego regulaminu jest prawo Polskie.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w tym przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Szczegółowe informacje

dot. przetwarzania danych osobowych Uczestników zawarte zostały w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4. Niniejszy Regulamin został udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej pod adresem podboj.it do dnia zakończenia konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Kto jest administratorem danych osobowych ?

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych z siedzibą w Warszawie (00-680) przy ul. Poznańskiej 16, lok. 4, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000175199, posiadające numer NIP: 5272426649 oraz numer REGON: 015596805.

Jakie są cele przetwarzania danych osobowych ?

Celem, dla których Administrator przetwarza dane osobowe jest organizacja konkursu oraz dostarczenie nagród przewidzianych regulaminem konkursu.

Jaka jest podstawa prawna przetwarzania danych osobowych?

1. Dla przeprowadzenia konkursu i zrealizowania obowiązków Organizatora związanych z wysyłką nagród podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE zezwalający na przetwarzanie danych gdy jest to niezbędne dla wykonania łączącej strony umowy.
2. Dla ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE zezwalający na przetwarzanie danych gdy służy to realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

Komu mogą zostać przekazane dane osobowe?

Administrator może przekazywać dane osobowe Uczestników następującym kategoriom podmiotów:

1. Podmiotom zewnętrznym świadczącym usługi dla Administratora, w szczególności obsługę serwerów Administratora, podmiotom prowadzącym usługi rachunkowe, kancelariom prawnym.
2. Podmiotom zewnętrznym odpowiedzialnym za wysyłkę nagród przewidzianych dla osób uczestniczących w konkursie.

Jak długo dane osobowe będą przetwarzane?

Dane osobowe przetwarzane są przez okres prawnie uzasadniony do chwili wygaśnięcia ostatekniej z przesłanek uzasadniających ich przetwarzanie np. wycofanie zgody lub przedawnienie roszczeń.

Jakie są prawa Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych?

Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do danych osobowych ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ponadto, każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Dostęp do danych możliwy jest w siedzibie Administratora. Ponadto, Administrator udostępnia adres e-mail: rodo@sjsi.org za pomocą którego można kontaktować się w sprawie danych osobowych.

Czy istnieje możliwość wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem danych osobowych?

Tak, każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych , ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.

Czy Administrator będzie przekazywał dane osobowe poza obszar EOG?

Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników poza obszar EOG.

Czy podanie danych osobowych jest wymogiem umownym lub ustawowym?

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne do udziału w konkursie

Czy podejmowane są zautomatyzowane decyzje na podstawie danych osobowych, w tym profilowanie?

Nie. Administrator nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji na podstawie danych osobowych, w tym nie dokonuje profilowania.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

INFORMACJA O SZCZEGÓLNYCH ZAGROŻENIACH ZWIĄZANYCH Z KORZYSTANIEM Z USŁUGI ŚWIADCZONEJ DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Organizator mając na uwadze konieczność wykonania obowiązku określonego w art. 6 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia z dnia 18 lipca 2002 r. (*Dz.U. Nr 144, poz. 1204 1. z późn. zm.*) niniejszym informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną.

Zagrożenia, o których mowa w niniejszym dokumencie są zagrożeniami potencjalnymi, a Organizator dokłada wszelkiej staranności w celu zapewnienia możliwie maksymalnego bezpieczeństwa Uczestników. Do najważniejszych zagrożeń związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną należy zaliczyć możliwość uzyskania przez osoby nieuprawnione dostępu do danych przekazywanych przez sieć Internet lub przechowywanych na urządzeniach podłączonych do sieci Internet. Ewentualna ingerencja w w/w dane może powodować, w szczególności ich utracenie lub niepożądaną zmianę.

Istotnym zagrożeniem każdej osoby używającej sieci Internet jest możliwość zainfekowania systemu lub urządzenia podłączonego do sieci Internet przez złośliwe oprogramowanie takie jak wirusy, robaki, trojany oraz programy szpiegujące. Do podstawowych zagrożeń należy także SPAM tj. niepożądane i niezamówione wiadomości elektroniczne (np. e-mail) rozsyłane jednocześnie do znacznej liczby odbiorców.

W celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia w/w zagrożeń zalecamy używanie programów antywirusowych renomowanych producentów takiego oprogramowania, a także ich bieżącą aktualizację. Włączenie zapory sieciowej tzw. firewall, regularne skanowanie urządzeń podłączonych do sieci Internet, a także uważną lekturę wszelkich umów licencyjnych, regulaminów etc.